



DE JURISTEN

The legal agency

De afschaffing van geoblocking en de juridische gevolgen voor de E- handel

Mathias Baert

deJuristen

Wat is geoblocking?

- Een discriminerende praktijk waar onlineklanten over de grenzen heen te maken krijgen met:
 - i. de weigering om iets aan hen te verkopen of
 - ii. met verschillende voorwaarden bij de aankoop van goederen of diensten.

Wat is geoblocking?

- Hoe?
 - Weigering op basis van IP-adressen met bepaalde landherkenning
 - Beperking van verzendadressen
 - Weigering buitenlandse betalingsmiddelen
 - Weigering buitenlandse factuuradressen

Huidige situatie (t.e.m. 2/12)

- Handelaars kunnen via e-handel discrimineren op grond van nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging
- Een handelaar uit een EU lidstaat kan andere prijzen vragen aan consumenten uit een andere EU lidstaat
- Een handelaar kan de toegang tot een online-interface weigeren aan een consument uit een andere EU lidstaat
- Een handelaar kan een consument automatisch terugleiden naar hun lokale website

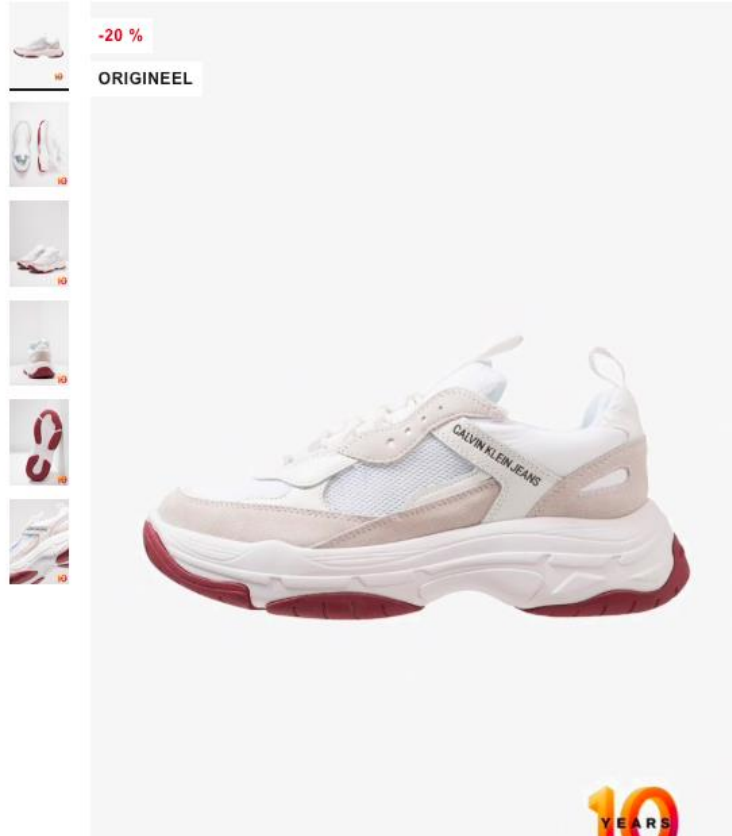
Huidige situatie

- Waarom Geoblocking?
 - Consumenten dwingen het product op een andere versie van de website te kopen, waar de prijzen vaak veel hoger zijn
 - Risico's vermijden omtrent
 - onbekende buitenlandse regelgeving
 - vreemde belastingstelsels
 - te hoge leveringskosten
 - taalvereisten

Concreet voorbeeld

Inspiratie Kleding Schoenen Sport Accessoires Lingerie Luxe Merken **OUTLET**

Zoek



Calvin Klein Jeans

Calvin Klein Jeans >

MARVIN - Sneakers laag

139,95 € inclusief btw
20% korting ~~174,95 €~~

★★★★★ (6)

Kleur: **white**



We raden je aan een maatje kleiner te bestellen

Maat kiezen

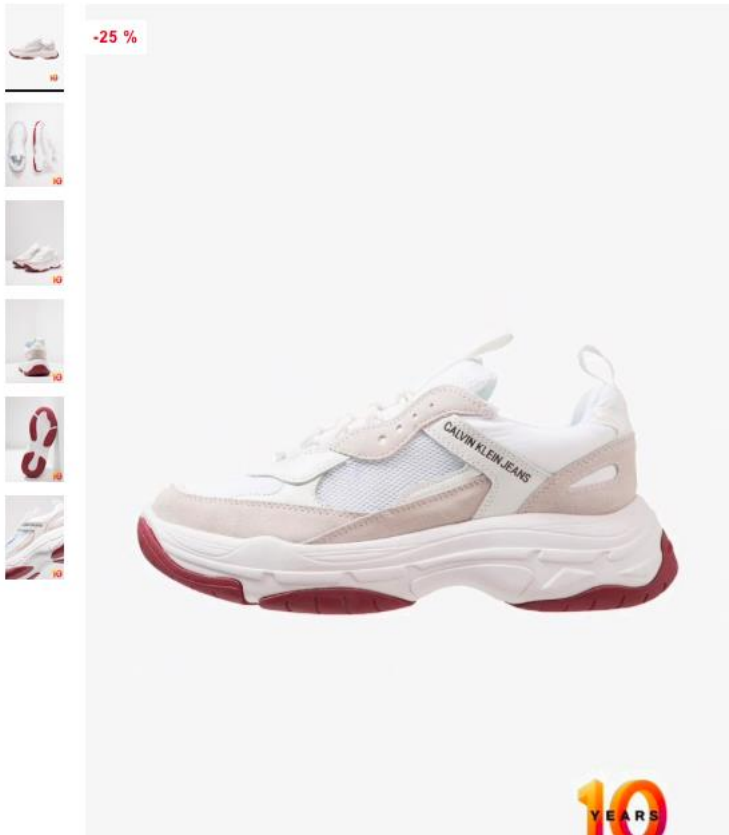


BESTEL NU!



✓ **Standaard levering** 2-5 werkdagen

- www.zalando.be: €139,95



Calvin Klein Jeans

Calvin Klein Jeans >

MARVIN - Baskets basses

131,00 € TVA incluse
25% de réduction ~~174,95 €~~ ⓘ

★★★★★ (6)

Couleur: white



ⓘ Nous vous recommandons de choisir une taille au-dessous de celle habituelle.

Votre taille →

AJOUTER AU PANIER



✓ Livraison Standard 2-5 jours ouvrables

- www.zalando.fr: €131,00

- Er wordt een verschillende prijs gevraagd in België en Frankrijk
- Zolang de Belgische consument kan bestellen op de Franse website is er geen probleem

BEZOEK ZALANDO BELGIË!

Op zalando.fr zijn alleen leveringen in Frankrijk mogelijk. Bestellingen met een leveradres in Nederland kunnen via zalando.nl worden geplaatst.



Nee, op Zalando Frankrijk blijven.



Ja, verder naar Zalando België

Reeds ondernomen initiatieven

- Non-discriminatieregel in Dienstenrichtlijn
 - De algemene voorwaarden voor toegang tot een dienst mogen geen discriminatoire bepalingen inhouden in verband met nationaliteit of verblijfplaats afnemer

Bv. AB Inbev biedt Jupiler en Leffe goedkoper aan in Frankrijk en Nederland en verhindert Belgische supermarkten en groothandelaars in deze landen bier aan te kopen

Verordening inzake geoblocking

- Verordening (EU) 2018/302 *inzake de aanpak van ongerechtvaardigde geoblocking en andere vormen van discriminatie van klanten op grond van nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging in de interne markt, en tot wijziging van Verordeningen (EG) nr. 2006/2004 en (EU) 2017/2394 en Richtlijn 2009/22/EG*
- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018R0302>

Verordening inzake geoblocking

- Doelstelling:

Consument:

- betere toegang verlenen tot goederen en diensten
- op de interne markt

door te voorkomen dat handelaren de klanten direct of indirect discrimineren op basis van:

- nationaliteit
- verblijfplaats
- plaats van vestiging van klanten

en zo een kunstmatige markt creëren

Kadert in het streven naar een (digitale) eengemaakte markt (Digital Single Market)

Verordening inzake geoblocking

- Gevolgen

- Uitbreiding van de keuze van de burgers die online winkelen
- Sterke impuls voor de e-commerce

Verordening inzake geoblocking

- Toepassingsgebied:
 - “Customers” (art. 2, lid 13)
 - Zowel consumenten als ondernemingen:
 - gevestigd in EU
 - die goederen willen aankopen binnen EU

Verordening inzake geoblocking

- Toepassingsgebied
 - “Traders” (art. 2, lid 18)
 - Zowel natuurlijke – als rechtspersonen uit:
 - EU LS
 - derde landen die hun diensten aanbieden in EU (effecten voor afnemer blijft gelijk)
 - Klassieke online winkels + online marktplaatsen

Verordening inzake geoblocking

- Toepassingsgebied
 - Verordening niet van toepassing op aankoop van goederen voor
 - Loutere wederverkoop
 - Transformatie
 - Verwerking
 - Verhuur
 - Uitbesteding
 - Handelaren moeten dit niet nagaan, maar kunnen eventueel wel opteren om kwantitatieve beperkingen op te leggen

Inhoud verordening geoblocking

- Toegang tot websites voor e-commerce (art. 3)
 - De handelaar mag de toegang tot een online-interface niet blokkeren of beperken o.g.v. nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging van de klant

Bv. Belg surft naar website.nl, maar wordt automatisch doorgestuurd naar website.be waar taal, betalingswijzen en leveringsvoorwaarden aangepast zijn.

Inhoud verordening geoblocking

- Toegang tot websites voor e-commerce (art. 3)
 - Omleiding naar een ander online-interface wordt verboden
 - Klanten moeten toegang hebben tot websites uit verschillende lidstaten

Inhoud verordening geoblocking

- Vrije toegang tot websites voor e-commerce (art. 3)
 - 2 Uitzonderingen:
 1. Uitdrukkelijke toestemming voor doorverwijzing
 - Via pop-up of vinkje
 - Via voorkeur in de gebruikersgegevens die steeds herroepbaar is
 2. Doorverwijzing is wettelijk nodig
 - Bv. verbod op verkoop van Zweedse 'Snus' binnen EU → Enkel Zweden mag deze tabak verkopen

Inhoud verordening geoblocking

- Toegang tot websites voor e-commerce (art. 3)
 - Indien er toch een omleiding heeft plaatsgevonden, dient de oorspronkelijke winkelversie toegankelijk te blijven
 - Bij elke omleiding dient er telkens een duidelijke toelichting gegeven te worden

Inhoud verordening geoblocking

- Toegang tot websites voor e-commerce (art. 3)
 - Doel = consumenten lokale websites laten raadplegen en prijzen uit verschillende landen vergelijken

Inhoud verordening geoblocking

- Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)
 - Belgische klant moet op een Franse website goederen of diensten kunnen aankopen om op die manier:
 - Te genieten van plaatselijke aanbiedingen
 - Lokale producten aan te kopen
 - Verbod op het toepassen van verschillende algemene voorwaarden om redenen die verband houden met nationaliteit, verblijfplaats of plaats van vestiging van klant in 3 situaties:

Inhoud verordening geoblocking

- Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)
 - Situatie 1: voor goederen die worden geleverd in een lidstaat waarnaar de handelaar levering aanbiedt of die worden opgehaald op een met de klant overeengekomen locatie
 - Situatie 2: voor langs elektronische weg verstrekte diensten zoals clouddiensten, gegevensopslag en hosting van websites
 - Situatie 3: voor diensten als hotelovernachtingen en autoverhuur, die de klant afneemt in het land waar de handelaar actief is

Gevolgen

Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)

Algemeen:

- Een aanbieder van goederen of diensten moet gelijke voorwaarden hanteren binnen elke lidstaat waar hij actief is
- Betekent niet dat een (online) aanbieder zijn business moet uitbreiden naar andere lidstaten.

Gevolgen

Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)

(1) Geen algemene leveringsplicht

- Bv. Een Belgische winkelier levert niet naar Luxemburg, maar wel naar België en Frankrijk:
 - Luxemburgse klant moet de producten wel kunnen bestellen
 - Luxemburgse klant moet in staat zijn de producten af te halen in België of Frankrijk

Gevolgen

Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)

(1) Geen algemene leveringsplicht

- Let op: bestellingsproces aanpassen door het mogelijk te maken dat:
 - leveringsadres afwijkt van facturatieadres
 - levering in een andere lidstaat dan facturatieadres plaatsvindt.

Gevolgen

Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)

(2) Betekent niet dat een (online) aanbieder zijn prijzen en verkoopvoorwaarden in verschillende landen moet harmoniseren

- Een consument moet enkel de kans hebben om op een website uit een andere lidstaat aankopen te doen

Uitzonderingen

Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)

- Uitzondering op de verplichting van gelijke verkoopvoorwaarden
 - Indien objectieve rechtvaardiging
 - Geldt niet indien Europese of nationale wetgeving dit beletten
 - Bv. verkopen van boeken volgens nationale boekenprijzen

Praktische problemen

Gelijke algemene voorwaarden (art. 4)

- Probleem: privaatrecht is nog niet volledig geharmoniseerd binnen EU
 - Nog veel verschillende lokale regels (e.g. betaalvoorwaarden en garantie)
- *Bv. Nederlandse klant van een Duitse winkelier*
 - *Volgens Nederlandse consumentenrecht: 50% vooruitbetaling*
 - *Duitse algemene voorwaarden: volledige vooruitbetaling*
- Consument heeft recht op bescherming uit beide landen

Inhoud verordening geoblocking

- Non-discriminatie in verband met betaling (art. 5)
 - Verbod voor de handelaar om verschillende betalingsvoorwaarden toe te passen op basis van de nationaliteit, de verblijfplaats of de plaats van vestiging
 - Handelaren mogen wel vrij kiezen welke betaalmiddelen zij accepteren
 - *Bv. een handelaar die Visa aanvaardt zal ook alle buitenlandse Visa betaalpassen moeten accepteren*

Inhoud verordening geoblocking

- Overeenkomsten inzake passieve verkoop (art. 6)
 - Passieve verkoop = verkoop dat plaatsvindt in reactie op een spontane bestelling
 - Actieve verkoop = detailhandelaars gaan actief op zoek naar klanten

Inhoud verordening geoblocking

- Overeenkomsten inzake passieve verkoop (art. 6)
 - contractuele bepalingen zijn nietig indien deze verplichtingen voor handelaren bevatten ten aanzien van passieve verkoop die niet in lijn zijn met de bepalingen van de conceptverordening

Inhoud verordening geoblocking

- Volgende diensten worden van het toepassingsgebied van de verordening uitgesloten:
 - diensten in verband met auteursrechtelijk beschermde inhoud (zoals streamen van muziek en verhandelen van e-books)
 - werken in immateriële vorm
 - financiële diensten
 - audiovisuele diensten (zoals Netflix of andere videostreamingdiensten)
 - diensten in verband met vervoer en gezondheidszorg
 - maatschappelijke diensten

Inhoud verordening geoblocking

- Prijsdifferentiatie
 - Het zal handelaars toegestaan zijn om voor vergelijkbare, maar desondanks verschillende producten een andere prijs te vragen.
 - De verschillen in prijs vallen terug voeren op kosten- of producteigenschap verschillen.
 - Indien objectieve rechtvaardiging

Sancties

- LS vrij om sancties te bepalen
- Elke LS moet 1 of meerdere instanties aanwijzen voor de uitvoering van de verordening
- Voorwaarden:
 - Effectief
 - Proportioneel
 - Voldoende afschrikwekkend

Aanpassing handelaars zal grotendeels afhangen van de zwaarte van deze sancties

Gevolgen voor handelaars

1. Gelijkwaardigheid tussen consumenten creëren
 - Nationale klanten dienen gelijk behandeld te worden als internationale klanten
1. Geoblokkades en autonomistisch re-routen wegwerken
1. Verschil in toegangs – of betalingsvoorwaarden wegwerken
1. Mechanisme uitwerken om klant op de hoogte te stellen van uitzonderingsgrond
1. Regelgeving van het land van de handelaar is van toepassing

Wat kan wel nog?

- Geodiscriminatie is niet mogelijk, maar de klant ontmoedigen om bij een webshop in een ander land te bestellen is wel mogelijk
 - Hoe? Alleen in oorsprongslaan leveren, taal van de website limiteren tot de taal van het oorsprongslaan, ...
- Prijsdifferentiatie (*cf. supra*)
- Automatische doorverwijzing is niet mogelijk, maar kopers via pop-up wijzen op een speciale site voor hun eigen land is mogelijk
- Doelgerichte aanbiedingen en uiteenlopende voorwaarden
- Andere redenen van weigering blijven valide
 - *Bv. out of stock ; vermoeden van fraude*